



Checkliste: AdWords Performance boosten

Wussten Sie schon, dass rankingCHECK neben Suchwortmarketing wie Google Adwords (SEA) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) auch Social Media Marketing (SMM), Online Reputationsmanagement sowie Cross-Channel-Tracking und Webanalyse inklusive Retargeting anbietet? Gerne beraten wir Sie über weitere Marketing-Potentiale Ihrer Webseite.



1. Kampagnenebene

- Remarketing- Kampagnen sinnvoll nutzen
 - Klassisches Remarketing
 - RLSA - Remarketing List for Search Ads
 - Dynamic Search Ads
- DSA Kampagnen (Dynamic Search Ads)
- Displaynetzwerk: Text- und Bildanzeigen
- Erweiterte Standardoptionen gezielt nutzen
- Werbezeitplanung beachten
- Frequency Capping: relevant für Display- und Remarketing Kampagnen

2. Anzeigengruppenebene

- Anzeigenerweiterung sinnvoll nutzen
 - Sitelinks
 - Standorterweiterung
 - Anruferweiterung
 - App- Erweiterung
 - Bewertungserweiterung
 - Erweiterungen mit Zusatzinformationen

3. Anzeigenebene

- Call-To-Action im Anzeigentext
- A/B Tests fahren

4. Keyword- und Placementebene

- Ausschließende Keywords auf Anzeige- und Kampagnenebene nutzen
- Listen für ausschließende Keywords kampagnenübergreifend nutzen
- Ausschließende Placements nutzen

5. Allgemein

- Mobile Website oder responsive Website