

CHECKLISTE

Landing Page Qualitätskontrolle

- Wird die Landing Page (inkl. aller Unterseiten) korrekt in den zu unterstützenden Browsern dargestellt?** Z.B. mit Browserstack testen. Aktuell: (IE8), IE9+, FireFox, Safari, Chrome, je letzte 2 Versionen.
- Responsive: Wird die Landing Page auf dem Smartphone/Tablet korrekt dargestellt?**
Wenn möglich Testing direkt mit der Device. Vorher identifizieren, welche Device am wichtigsten ist.
- JavaScript: Die Console in den (Chrome) Developer Tools öffnen und nachprüfen, ob der JavaScript Code fehlerhaft ist?** Wenn ja, beheben. Hier werden auch Fehler zu nicht gefundenen Dateien angezeigt (Bilder, CSS-, JS-Dateien).
- JavaScript: console.log auskommentiert?** Sorgt bei älteren Browsern, insb. IE, für JavaScript Fehler
- Stimmt der Title-Tag der Webseite bzw. der Unterseiten?** Wenn möglich je Unterseite ein eigener, uniquer Title-Tag.
- Ist der Robots Meta-Tag richtig gesetzt?** Z.B. bei Prozessseiten noindex/nofollow, oder bei Landing Page generell, falls Duplicate Content Gefahr (SEO)
- Funktioniert das Formular und der Prozess dahinter?** Formular und Prozess live testen, mit Test-Daten (Test-E-Mail-Adresse)
- Werden die Formulareingaben (per JavaScript) validiert?** Z.B. jQuery Validation Plugin, Fehler sichtbar und verständlich, mit „falschen“ Formulareingaben testen!
- Google AdWords: Ist der Google Conversion Tracking Code und Remarketing-Code integriert?** Conversion-Code: NUR auf Dankeseite, Remarketing-Code: auf allen Seiten
- Microsite: Ist der Google Analytics Code integriert?** Sollen zusätzlich auch Events oder eCommerce getrackt werden?