

Mein Profil

- Was sind die USPs des Produktes / der Dienstleistung?
- Gibt es Partner- /Tochterunternehmen?

Status quo

- Haben wir bereits Social-Media-Profile?
- Wie haben wir sie bisher betreut? Welche Strategie haben wir bislang verfolgt und wieso?
- Wer sind unsere fünf wichtigsten Wettbewerber?
- Nutzen diese Social Media?

Ressourcen

- Verfügen wir über entsprechende Ressourcen, um Social Media umzusetzen? Bzw. wie sieht das Budget aus?
- Wer ist verantwortlich für unsere Social-Media-Aktivitäten und wer pflegt die Kanäle?
- Haben wir bereits interne Ressourcen, um Content wie Text, Grafik und Video zu erstellen?

Marketingziele

Wie sehen unsere Marketingziele aus?

- Absatz
- Die Bekanntheit des Produktes bzw. der Dienstleistung erhöhen
- Neukunden gewinnen
- Internationale Märkte erschließen
- Einen Kundendienst etablieren (Customer-Relationship-Management (CRM))
- Brand Awareness
- Steigerung der Markenbekanntheit einer Nischendienstleistung

- Image als xy-Unternehmen verbessern
- Image ausbauen
- Kundenbindung erhöhen / Dialog mit bestehenden Kunden
- Vertrauen steigern
- Mitarbeiterakquise

Zielgruppe

- Wen wollen wir ansprechen, wer ist unsere Zielgruppe?